

Таким образом, стратегии ценностной идентификации аудитории в рамках дискурсивных практик СМИ, с одной стороны, принципиально различны, с другой – неизбежно подчиняются ментально-когнитивным законам позиционирования типов культуры, логике социокультурной динамики [1, с. 13–16]. Элит-издания как динамично-инновационные агенты медиасферы производят новые смыслы и социокультурные значения; качественные – стремятся к сохранению и воспроизводству традиционных смыслов, при этом привнося новые – рационально-философские, утилитарно-прагматические; массовые – ориентированы на потребление уже имеющихся смыслов, но в упрощенном, аксиологически выхолащенном виде.

Литература

1. Костина А. В. Соотношение и взаимодействие традиционной, элитарной и массовой культур в социальном пространстве современности : автореф. дис. ... д-ра культурологи / Костина А. В. М., 2009.

УДК 070.1:654.19 + 070.421:32

Баранова А. А.

ПУБЛИЧНОЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ ДЕЙСТВИЕ КАК СПОСОБ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В СМИ

Аннотация: Охарактеризованы особенности репрезентации политических субъектов через описание их действий в СМИ на примере отражения заявления об отставке бывшего главы Екатеринбурга Е. В. Ройзмана в общероссийских программах радиостанции «Эхо Москвы». Критерии анализа – частотность упоминания политика, тематический набор и содержательные характеристики, присваиваемые политическому субъекту при описании действия. В ходе анализа выявлено, что действия Е. Ройзмана резко повысили частотность упоминания регионального политика в эфире общероссийского СМИ. В поле зрения журналистов при упоминании политика на первый план выходит его борьба против внесения поправок в Устав Екатеринбурга об отмене всенародных выборов мэра. В эфире радио «Эхо Москвы» в силу оппозиционности данного СМИ дается положительная оценка политического деятеля, ему присваиваются характеристики «значимость», «всероссийский масштаб деятельности», «оппозиционность» и «борьба».

Ключевые слова: журналистский дискурс; радиопрограмма; политический субъект; репрезентация; политическое действие; тематический набор; мотив борьбы.

Baranova A. A.

PUBLIC POLITICAL ACTION AS A WAY OF REPRESENTATION OF A POLITICAL SUBJECT IN THE MASS MEDIA

Abstract: The article characterizes features of representation of political subjects through the description of their actions in mass media on the example of a reflection statement on the resignation of the former Head of Yekaterinburg Y. Roizman in all-Russian programs of radio station «Echo Moskvу». The criteria of analysis are the frequency of references to politician, thematic tone and characteristics assigned to a political subject in the description of the action. The analysis revealed that the action of E. Roizman dramatically increased the frequency of mentioning the regional politician on air of the all-Russian media. When journalists mention the politician, his fight against modification of the Charter of Yekaterinburg about cancellation of national elections of the mayor comes to the foreground. On air on the radio «Echo Moskvу», due to the oppositionism of this media, a positive assessment of the politician is given. He is characterized with words «significance», «all-Russian scale of activity», «opposition» and «struggle».

Keywords: *journalistic discourse, radio program, political subject, representation, political action, thematic set, motive of struggle.*

Характеристика субъекта связана с отбором фрагментов действительности, о которых сообщается в текстах СМИ (заявления, реакция на событие, грубая ошибка кандидата, детали, поступки) [2, с. 237; 6, с. 272–273], при этом выделяется «набор фигур, *vip*-персон, олицетворяющих для адресата социальные процессы» [3, с. 409] и реализуется функция присвоения статуса [8, с. 135; 7, с. 94]. Важную роль среди всех характеристик играет политика играет описание действий [1, с. 373–377; 5].

К политическим действиям можно отнести революции, реформы, но и менее масштабные события, способные повлиять на общество [4]. Иногда даже рядовое действие может быть специально совершено определенным образом, чтобы оно воспринималось как политическое и привлекло максимальное внимание. Анализируя особенности

репрезентации политических субъектов через описание действий, мы выделяем три критерия: частотность упоминания, тематический набор, содержательные характеристики, присваиваемые политическому субъекту при описании его действия. В качестве примера политического действия мы рассмотрим заявление Е. Ройзмана об уходе в отставку, сделанное 22 мая 2018 г. на заседании Екатеринбургской городской думы, которое привлекло к отставке политического деятеля и к причине подачи заявления – поправке в Устав Екатеринбурга об отмене всенародных выборов мэра – повышенное внимание СМИ. Можно рассматривать этот поступок как негативное политическое действие, состоящее в том, чтобы «прекратить что-то делать» [4].

1. Как показал количественный анализ расшифровок радиопрограмм, представленных на портале «Эха Москвы», количество упоминаний Е. Ройзмана после заявления об отставке резко выросло: в общероссийских программах радиостанции «Эхо Москвы» за три дня с момента подачи заявления Е. Ройзман был упомянут более 400 раз (в течение года до заявления – 35 упоминаний). Позже частотность снова снижается, но не до прежнего уровня: за июнь – август 2018 г. в общероссийских программах радиостанции «Эхо Москвы» более 30 упоминаний политика (за три месяца – почти столько же упоминаний, сколько за целый год до заявления).

2. Существенно меняется тематика высказываний. Если до заявления об отставке в общероссийских программах радио «Эхо Москвы» бывший глава Екатеринбурга упоминался в связи с созданием хосписа, выдвижением на пост губернатора Свердловской области, работой фонда «Город без наркотиков», а деятельность политика в качестве главы Екатеринбурга упоминалась редко (в поле внимания – некоторые скандалы и высказывания политика о строительстве Храма на воде, метро), то с 22 мая 2018 г. активно обсуждается отмена прямых выборов мэра.

3. В содержательном плане на радио «Эхо Москвы», вероятно, в силу независимой позиции радиостанции, этот политик в аналитических программах был представлен как герой и получил множество положительных оценок: *«Ну и хорошо, это здорово. Теперь у Ройзмана, поскольку он объявил о своей отставке за два дня до принятия этого закона, у него сохраняется ореол непобежденного политика, то есть система его не доломала. Это очень красиво, прагматично, это умный шаг – в политическом смысле он абсолютно ничего не потерял»* (Гананпольское // Эхо Москвы. 2018. 27 мая), *«В Екатеринбурге он сохранял относительно живое политическое пространство»*

(Персонально ваш // Эхо Москвы. 2018. 25 мая). Подчеркивается не просто положительная оценка, но и ум («прагматично», «умный»).

Прослеживается мотив борьбы («непобежденный», «не доломала»): *«Такого человека, как Ройзман, сложно переделать, сложно **поломать**. Если он оказывается в рядах «Справедливой России», например, то она начнет **вращаться вокруг Ройзмана**, а не он становится одним из спутников на орбите Миронова»* (Ганапольское // Эхо Москвы. 2018. 27 мая). Е. Ройзмана сопоставляют со скандально известным оппозиционером А. Навальным. Посетителям сайта радиостанции задается вопрос «Вы бы хотели, чтобы Евгений Ройзман стал мэром вашего города?», при ответе на который **85 % аудитории выбирает вариант «да»**.

Таким образом, даже не самое масштабное политическое действие позволяет репрезентировать политического субъекта в СМИ. Репрезентация происходит через частотность упоминания действия политика, тематический набор программ с его упоминанием и собственно присваиваемые политику характеристики. В случае с действием Е. Ройзмана частотность упоминания резко повысилась, тема отмены прямых выборов Главы Екатеринбурга попала в поле зрения СМИ, а на первый план вышли такие характеристики политика, как значимость, всероссийский масштаб его деятельности, оппозиционность и борьба.

Литература

1. Баранова А. А. Репрезентация политических субъектов и политических текстов в передачах радиостанций «Радио России» и «Эхо Моск-вы» : дис. ... канд. филол. наук / Баранова А. А. Екатеринбург, 2012.
2. Майданова Л. М. Практическая стилистика жанров СМИ / Л. М. Майданова, С. О. Калганова. Екатеринбург, 2006.
3. Майданова Л. М. Практика присвоения статуса: Анатолий Чубайс в зеркале газетных текстов / Л. М. Майданова, С. И. Соломатов // Культурные практики толерантности в речевой коммуникации. Екатеринбург, 2004. С. 407–431.
4. Политология / С. В. Решетников, Н. П. Денисюк, М. Ф. Чудаков [и др.]. Минск, 2000.
5. Сойнова (Баранова) А. А. Характеристика политических субъектов через описание действий в программах на радио // Российские СМИ и журналистика в новой реальности : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвященной 75-летию

- журналистского образования на Урале (Екатеринбург, 14–15 апреля 2011 г.). Екатеринбург, 2011. С. 373–377.
6. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. СПб., 2002.
 7. Gans H. J. Some functions of journalists // *State of the Art*. New York, 1992. P. 94.
 8. Katz E. Contests, conquests, coronations: On media events and their heroes / E. Katz, D. Dayan // *Changing conceptions of leadership*. New York, 1986. P. 135–144.

УДК 070.41:008 + 070.19(470.41)

Баканов Р. П.
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ТЕМА КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЙНОЙ «ПОВЕСТКЕ ДНЯ» РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация: Автором данной статьи изучена репрезентация темы культуры в «повестке дня» СМИ одного из самых медийно насыщенных регионов России – Республики Татарстан. Проанализировав сайты пяти различных общественно-политических газет (как печатных, так и электронных) всех форм собственности за 2018 – начало 2019 гг., мы сделали несколько выводов. Во-первых, событиям из области культуры было место в «повестке дня» каждой изученной нами газеты. Во-вторых, данная тема занимала эпизодическое место среди других публикаций и зависела от информационных поводов (проведение концертов, фестивалей, гастроли популярных артистов, деятельность республиканского министерства культуры, государственная политика в области культуры, участие в мероприятиях руководства региона и т. д.) В-третьих, в государственных газетах тема культуры освещалась в основном в таких информационных жанрах, как заметка, интервью и отчет, а в негосударственных жанровая палитра была шире: заметка, отчет, интервью, репортаж, комментарий, обозрение, рецензия и статья. В-четвертых, статей с положительной оценкой организованным в Казани событиям на тему культуры (о событиях в районах писали очень мало) мы выявили гораздо больше, чем с отрицательной оценкой. В-пятых, журналисты при освещении данной темы почти не использовали современных мультимедийных форматов.